

ERIH INDUSTRIAL HERITAGE BAROMETER

A Survey of Industrial Heritage in Europe in 2018

ERIH INDUSTRIEKULTUR BAROMETER

Erhebung zur Industriekultur in Europa 2018

Dear Sir or Madam

For the first time ERIH, the European Route of Industrial Heritage, is conducting a survey on the state of industrial heritage in Europe (ERIH Industrial Heritage Barometer). The survey covers questions on a range of topics relating to industrial heritage and is addressed at people who are responsible for industrial heritage sites. Its objectives are twofold: firstly, it will collect current data and views which will help us increase the visibility and profile of industrial heritage, especially with politicians and the media; secondly, it will provide us with information to help shape the future development of the ERIH network.

This pan-European internet survey is carried out by ERIH – European Route of Industrial Heritage, an association registered in Germany, in co-operation with the Regionalverband Ruhr (Ruhr Regional Association).

Please support us by providing us with your views from a site operator's perspective. Thank you!

Christiane Baum

ERIH Secretary General

Sehr geehrte Damen und Herren!

ERIH, die Europäische Route der Industriekultur, führt erstmalig eine Erhebung zur Lage der Industriekultur in Europa durch (ERIH Industriekultur Barometer). Die Umfrage mit Fragen zu ausgesuchten Bereichen des Themas richtet sich an die Betreiber der industriekulturellen Standorte. Sie soll sowohl aktuelle Daten und Argumente ermitteln zur verbesserten Außendarstellung des Themas gegenüber der Öffentlichkeit, insbesondere der Politik und Presse, als auch Informationen liefern für die Weiterentwicklung des ERIH-Netzwerkes.

Die Umfrage wird von ERIH, der Europäischen Route der Industriekultur e.V., in Kooperation mit dem RVR Regionalverband Ruhr als Internet-Befragung europaweit durchgeführt.

Wir bitten Sie um Unterstützung durch Ihren fachlichen Beitrag!

Christiane Baum ERIH

ERIH Geschäftsführerin

- >>> The link to the survey provides access to the restricted online area of the Regionalverband Ruhr. Please enter your personal access code and note that the entries are case-sensitive.
- >>> Über den Link zur Befragung erhalten Sie Zugang zum geschützten System des RVR Regionalverband Ruhr. Bitte geben Sie Ihren persönlichen Zugangscode ein und beachten Sie die Groß- und Kleinschreibung!

Your personal access code | Ihr Persönlicher Zugangscode: XxxXXxX

Start of the survey | Start der Umfrage: http://freizeit-rvr.metropoleruhr/UE_151_270812_1253/index.php



ERIH INDUSTRIAL HERITAGE BAROMETER

A Survey of Industrial Heritage in Europe in 2018

ERIH INDUSTRIEKULTUR BAROMETER

Erhebung zur Industriekultur in Europa 2018

Basic data / Basisdaten

| | |
|--|---------------------------|
| 01 Site name / Name des Standortes: | |
| 02 Town / Ort: | 03 Country / Land: |

Structure / Struktur

1 Status of your organisation / Trägerschaft des Standortes

- Public öffentlich / Private / association privat / Verein Foundation Stiftung / Corporate museum / Firmenmuseum Other

2 Opening hours / Öffnungszeiten

- All year / ganzjährig / Seasonal saisonal / Days open per year / Öffnungstage pro Jahr: _____ days / Tage

3 Staff / Personnel (please enter the number of staff members / Anzahl der Mitarbeiter bitte eintragen!)

- Full-time employees / Hauptamtlich Beschäftigte: _____ individuals / Personen Seasonal workers / Saisonkräfte: _____ individuals / Personen Tour guides / Gästeführer: _____ individuals / Personen
 Volunteers / Ehrenamtlich Aktive: _____ individuals / Personen

4 Funding of running costs (percentage of total) / Finanzierung des laufenden Betriebs (in % der Gesamtkosten)

Revenue income/ Erlöse: _____ % Public subsidies or grants/ Öffentliche Zuschüsse: _____ % Donations / sponsors / Spenden / Sponsoring: _____ % Other sources of funding/ Sonstige Zuschüsse: _____ %

5 Composition of income (percentage of overall income) / Zusammensetzung der Erlöse (in % der Gesamterlöse)

Entrance and guide fees / Eintittsgebühren + Führungsentgelte: _____ % Rental / Vermietungen: _____ % Events / Veranstaltungen: _____ % Other revenues / Sonstige Erlöse: _____ %



Regionalverband Ruhr



European
Route of
Industrial
Heritage



ERIH INDUSTRIAL HERITAGE BAROMETER

A Survey of Industrial Heritage in Europe in 2018

ERIH INDUSTRIEKULTUR BAROMETER

Erhebung zur Industriekultur in Europa 2018

Target groups / Zielgruppen

6 Which is your target audience? / Welche Zielgruppen sprechen Sie an?

(multiple answers possible, please tick the boxes / Mehrfachantworten, bitte ankreuzen!)

| target group / Zielgruppe | regional visitors / Besucher aus der Region | national visitors / nationale Gäste | visitors from neighboring countries / Besucher aus Nachbarlän- dern | international visitors / Internationale Gäste |
|--|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> General public / Allgemeine Öffentlichkeit | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Families / Familien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Young people / Junge Leute | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Seniors 50+ / Best Ager/Senioren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> educational travellers / Bil- dungsreisende | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> School groups / Schulklassen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Participants of Meetings, Incentives, Conventions, and Events (MICE)/ Ta- gungs-, Events- und Aus- stellungsbesucher (MICE) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7 How many visitors did your site receive in the last three years? (Please enter the number of annual visitors)

Wieviele Besuche hatten sie in den letzten 3 Jahren? (Anzahl der Jahresbesuche bitte eintragen!)

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| total visitors/ Gesamt | | | |

8 Where do your visitors come from? (please enter percentages) /

Woher kommen Ihre Besucher? (Anteile in %, bitte eintragen!)

Regional /
Aus der Region: __ % National: __ % International: __ % Not specified /
keine Angabe mög-
lich



ERIH INDUSTRIAL HERITAGE BAROMETER

A Survey of Industrial Heritage in Europe in 2018

ERIH INDUSTRIEKULTUR BAROMETER

Erhebung zur Industriekultur in Europa 2018

Prospects / Perspektiven

09 How would you rate 2018 for your site in terms of the following /

Wie beurteilen Sie die Perspektiven Ihres Standortes im Jahr 2018 unter folgenden Aspekten?

| | very positive / sehr positiv | positive / positiv | satisfactory / ausreichend | negative / negativ | very negative / sehr negativ | reasons for ++ or -- assessments / Gründe für sehr positive oder sehr negative Beurteilung |
|---|------------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--|
| | ++ | + | 0 | - | -- | |
| Environment 2018 / Rahmenbedingungen 2018 | | | | | | |
| Regional consumer climate / Konsumklima in der Region | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Regional trends in visitor numbers / Besucherentwicklung in der Region | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Own competitiveness / market competition Eigene Position im Wettbewerb / Konkurrenz im Umfeld | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Political support / Politische Unterstützung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Own site 2018 / Eigener Standort 2018 | | | | | | |
| Site's attractiveness and appeal / Attraktivität des Angebotes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Financial resources / Finanzausstattung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Staffing / Personalausstattung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Trends in visitor numbers / Besucherentwicklung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Expected economic outcome / voraussichtliches wirtschaftliches Ergebnis | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

10 What were your 3 key objectives for 2018 / Ihre wichtigsten Standortziele für 2018?

1. 2. 3.



Regionalverband Ruhr



European Route of Industrial Heritage



ERIH INDUSTRIAL HERITAGE BAROMETER

A Survey of Industrial Heritage in Europe in 2018

ERIH INDUSTRIEKULTUR BAROMETER

Erhebung zur Industriekultur in Europa 2018

11 Which of the following actions form part of your current strategy? (multiple answers possible) /

Welche der folgenden Maßnahmen planen Sie aktuell? (Mehrfachantworten)

- | Construction measures /
Bauliche Maßnahmen | Exhibitions / presentations /
Ausstellung / Präsentation | Organisation /
Marketing |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Building development project(s) / Bauliches Entwicklungskonzept | <input type="checkbox"/> Exhibition development project / Entwicklungskonzept Ausstellung / Präsentation | <input type="checkbox"/> Addressing new target groups / Ansprache neuer Zielgruppen |
| <input type="checkbox"/> Building restoration / extension work / Bauliche Sanierung / Erweiterung | <input type="checkbox"/> Enhancement of site presentations / Steigerung der Attraktivität der Präsentation | <input type="checkbox"/> Extension of opening hours / Ausweitung Öffnungszeiten |
| <input type="checkbox"/> Implementation of accessibility measures/ Herstellung bauliche Barriere- freiheit | <input type="checkbox"/> Implementation of accessibility measures / inclu- sive presentations / Herstellung Barrierefreiheit / Inklusion der Präsentation | <input type="checkbox"/> Reduction of opening hours / Reduzierung Öffnungszeiten |
| <input type="checkbox"/> Improvement of energy efficiency / Verbesserung Energieeffizienz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> Stronger focus on communication / marketing / Verstärkung Kommunikation / Werbung |
| <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> Cost reduction / Kostenreduzierung |
| | | <input type="checkbox"/> Alteration of prices / Preisanpassung |
| | | <input type="checkbox"/> |

12 What are your views regarding the following ERIH network activities? / Wie beurteilen Sie die Aktivitäten des ERIH-Netzwerkes?

| | very po- sitive / sehr po- sitiv ++ | posi- tive / po- sitiv + | satisfactory / ausrei- chend 0 | nega- tive / nega- tiv - | very negative / sehr nega- tiv -- | reasons for ++ or -- assessments / Gründe für <u>sehr positive</u> oder <u>sehr negative</u> Beurteilung |
|---|---|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| Website / WEB-Seite | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Newsletter / Newsletter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Brochure 'The International Story' / Broschüre „The International Story“ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Annual conferences / Jahreskonferenzen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Communication within the network / national meetings / Netzwerkkommunikation / nationale Tref- fen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Lobbying activities by ERIH as a registered association / Lobby-Arbeit durch ERIH e.V. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Support by the ERIH head office / Betreuung durch Geschäftsstelle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

**Please submit your comments on the issue or your suggestions concerning the barometer survey /
Ihre Anmerkungen zum Thema oder Ihre Anregungen zur BAROMETER-STUDIE:**

.....

Thank you for your support! / Vielen Dank für Ihre freundliche Unterstützung!

