

ERIH INDUSTRIAL HERITAGE BAROMETER

A Survey of Industrial Heritage Sites in Europe in 2019

ERIH INDUSTRIEKULTUR BAROMETER

Erhebung zur Lage der Industriekultur in Europa 2019

Dear Sir or Madam

For the second time after 2018 ERIH, the European Route of Industrial Heritage, is conducting a survey on the state of industrial heritage in Europe (ERIH Industrial Heritage Barometer). The survey covers questions on a range of topics relating to industrial heritage and is addressed at people who are responsible for industrial heritage sites. Its objectives are twofold: firstly, it will collect current data and views which will help us increase the visibility and profile of industrial heritage, especially with politicians and the media; secondly, it will provide us with information to help shape the future development of the ERIH network.

This pan-European internet survey is carried out by ERIH – European Route of Industrial Heritage, an association registered in Germany, in co-operation with the Regionalverband Ruhr (Ruhr Regional Association).

The results of the 2018 survey can be found on the ERIH homepage.

Please support us by providing us with your views from a site operator's perspective. Thank you!

Christiane Baum

ERIH Secretary General

Sehr geehrte Damen und Herren!

ERIH, die Europäische Route der Industriekultur, hat im Jahr 2018 erstmalig eine Erhebung zur Lage der Industriekultur in Europa durchgeführt (ERIH Industriekultur Barometer 2018 – Ergebnisse siehe ERIH Webseite, Menübereich „Projekte“). Die Erhebung soll nun für das Jahr 2019 erfolgen. Sie richtet sich erneut mit Fragen zu ausgesuchten Bereichen des Themas an die Betreiber der industriekulturellen Standorte. Sie soll sowohl aktuelle Daten und Argumente ermitteln zur verbesserten Außendarstellung des Themas gegenüber der Öffentlichkeit, insbesondere der Politik und Presse, als auch Informationen liefern für die Weiterentwicklung des ERIH-Netzwerkes.

Die Umfrage wird von ERIH, der Europäischen Route der Industriekultur e.V., in Kooperation mit dem RVR Regionalverband Ruhr als Internet-Befragung europaweit durchgeführt.

Wir bitten Sie um Unterstützung durch Ihren fachlichen Beitrag!

Christiane Baum

ERIH Geschäftsführerin

- >>> The link to the survey provides access to the restricted online area of the Regionalverband Ruhr. Please enter your personal access code and note that the entries are case-sensitive.
- >>> Über den Link zur Befragung erhalten Sie Zugang zum geschützten System des RVR Regionalverband Ruhr. Bitte geben Sie Ihren persönlichen Zugangscode ein und beachten Sie die Groß- und Kleinschreibung!

Your personal access code | Ihr Persönlicher Zugangscode: XxxXXxX

Start of the survey | Start der Umfrage: http://freizeit-rvr.metropoleruhr/UE_151_270812_1253/index.php

ERIH INDUSTRIAL HERITAGE BAROMETER

A Survey of Industrial Heritage Sites in Europe in 2019

ERIH INDUSTRIEKULTUR BAROMETER

Erhebung zur Lage der Industriekultur in Europa 2019

Basic data / Basisdaten

01 Site name / Name des Standortes:

02 Town / Ort: 03 Country / Land:

Structure / Struktur

1 Status of your organisation / Trägerschaft des Standortes

Public / öffentlich Private / association ... privat / Verein Foundation / Stiftung Other / Andere:

2 Opening hours / Öffnungszeiten

All year / ganzjährig Seasonal / saisonal

3 Staff / Personal (please enter the number of staff members / Anzahl der Mitarbeiter bitte eintragen!)

> Full-time employees / Hauptamtlich Beschäftigte: ___ individuals / Personen
> Seasonal workers / Saisonkräfte: ___ individuals / Personen
> Volunteers / Ehrenamtlich Aktive: ___ individuals / Personen
> Tour guides / Gästeführer: ___ individuals / Personen

4 Funding of running costs (percentage of total) / Finanzierung des laufenden Betriebs (in % der Gesamtkosten)

> Revenue income / Erlöse: ___ %
> Public subsidies or grants / Öffentliche Zuschüsse: ___ %
> Donations / sponsors / Spenden / Sponsoring: ___ %
> Other sources of funding / Sonstige Zuschüsse: ___ %

5 Composition of income (percentage of overall income) / Zusammensetzung der Erlöse (in % der Gesamterlöse)

> Entrance and guide fees / Eintrittsgebühren + Führungsentgelte: ___ %
> Rentals / Vermietungen: ___ %
> Events / Veranstaltungen: ___ %
> Other revenues / Sonstige Erlöse: ___ %

Target groups / Zielgruppen

6 Which is your target audience? / Welche Zielgruppen sprechen Sie an?

(multiple answers possible, please tick the boxes / Mehrfachantworten, bitte ankreuzen!)

General public / Allgemeine Öffentlichkeit Participants of Meetings, Incentives, Conventions, and Events (MICE) / Teilnehmer an Tagungen, Anreiz- und Belohnungsreisen, Kongressen und Ausstellungen (MICE)
 Families / Familien
 Young people / Junge Leute
 Seniors 50+ / Best Ager/Senioren
 educational travellers / Bildungsreisende
 School groups / Schulklassen

7 How many visitors did your site receive in the last year? (Please enter the number of annual visitors)

Wieviele Besuche hatten Sie im letzten Jahr? (Anzahl der Jahresbesuche bitte eintragen!)

total visitors / Gesamt 2018: ___ . ___ . 000

8 Where do your visitors come from? (please enter percentages) / Woher kommen Ihre Besucher? (Anteile in %, bitte eintragen!)

Regional / Aus der Region: ___ % National: ___ % International: ___ % Not specified / keine Angabe möglich

9 Do you carry out visitor surveys? / Führen Sie Besucherbefragungen durch?

regularly / regelmäßig sometimes / manchmal no / nein

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



European
Route
of Industrial
Heritage

REGIONALVERBAND
RUHR



10 How would you rate 2019 for your site in terms of the following / Wie beurteilen Sie die Perspektiven Ihres Standortes im Jahr 2019 unter folgenden Aspekten?

	very positive / sehr positiv ++	positive / positiv +	satisfactory / ausreichend 0	negative / negativ -	very negative / sehr negativ --	reasons for ++ or – assessments / Gründe für sehr positive oder sehr negative Beurteilung
Environment 2019 / Rahmenbedingungen 2019						
Regional consumer climate / Konsumklima in der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regional trends in visitor numbers / Besucherentwicklung in der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Own competitiveness / market competition Eigene Position im Wettbewerb / Konkurrenz im Umfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Political support / Politische Unterstützung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Own site 2019 / Eigener Standort 2019						
Site's attractiveness and appeal / Attraktivität des Angebotes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financial resources / Finanzausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Staffing / Personalausstattung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trends in visitor numbers / Besucherentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expected economic outcome / voraussichtliches wirtschaftliches Ergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11 What are your key objectives for 2019 / Ihre wichtigsten Standortziele für 2019?

1. 2. 3.

12 Which of the following actions form part of your current strategy? (multiple answers possible)

/ Welche der folgenden Maßnahmen planen Sie aktuell? (Mehrfachantworten)

Construction measures / Bauliche Maßnahmen	Exhibitions / presentations / Ausstellung / Präsentation	Organisation / Marketing
<input type="checkbox"/> Building development project(s) / Bauliches Entwicklungskonzept	<input type="checkbox"/> Exhibition development project / Entwicklungskonzept Ausstellung / Präsentation	<input type="checkbox"/> Addressing new target groups / Ansprache neuer Zielgruppen
<input type="checkbox"/> Building restoration / extension work / Bauliche Sanierung / Erweiterung	<input type="checkbox"/> Enhancement of site presentations / Steigerung der Attraktivität der Präsentation	<input type="checkbox"/> Extension of opening hours / Ausweitung Öffnungszeiten
<input type="checkbox"/> Implementation of accessibility measures / Herstellung bauliche Barrierefreiheit	<input type="checkbox"/> Implementation of accessibility measures / inclusive presentations / Herstellung Barrierefreiheit / Inklusion der Präsentation	<input type="checkbox"/> Reduction of opening hours / Reduzierung Öffnungszeiten
<input type="checkbox"/> Improvement of energy efficiency / Verbesserung Energieeffizienz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Stronger focus on communication / marke- ting / Verstärkung Kommunikation / Wer- bung
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Cost reduction / Kostenreduzierung
		<input type="checkbox"/> Alteration of prices / Preisanpassung
		<input type="checkbox"/>

Please submit your comments on the issue or your suggestions concerning the barometer survey / Ihre Anmerkungen zum Thema oder Ihre Anregungen zur BAROMETER-STUDIE:

.....

Thank you for your support! / Vielen Dank für Ihre freundliche Unterstützung!

