



European
Route
of Industrial
Heritage



www.erih.net

Entwurf Programm / Draft Programme
ERIH Jahreskonferenz 2008 / ERIH Annual Conference 2008
14.-15. November 2008, Weltkulturerbe Zeche Zollverein, Halle 2, Kinosaal

Freitag, 14. November 2008 / Friday 14 November 2008

Wann / When	Was / What	Wo / Where
14.00 – 18.00	Optional Excursion <i>All delegates, alle Teilnehmer</i>	Besichtigung des Chemieparks Marl and Gasholder Oberhausen (ERIH exhibition) Visit to Chemical Park Marl und Gasometer Oberhausen (ERIH Ausstellung)
20.00	Dinner and guided night tour <i>All delegates, alle Teilnehmer</i>	Landscape Park Duisburg North

Samstag, 15. November 2008 / Saturday 15 November 2008

Wann / When	Was / What	Wo / Where
9.00 – 11.00	ERIH Verein Mitgliederversammlung ERIH Association General Assembly <i>Nur für Mitglieder, members only</i>	Zeche Zollverein, Essen Halle 2 / Kinosaal Hall 2
11.15	Begrüßung und Eröffnung ERIH Konferenz Welcome and opening ERIH conference Jolanta Noelle, Stiftung Zollverein Dr. Meinrad Maria Grewenig, President ERIH e.V.	
11.30 – 12.30	Vorträge / Presentations Ergebnisse der ERIH Befragung Results of ERIH Online surveys Christiane Baum, co-ordinator ERIH e.V. Erfolgsfaktoren bei der touristischen Vermarktung von Industriekultur Success factors for the tourism marketing of industrial heritage Ägina Nelius, projectm gmbH Be	

Die Konferenz wird gefördert durch:

Ministerium für
Bauen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen





European
Route
of Industrial
Heritage



www.erih.net

12.30 – 13.30 Lunch / Mittagessen Halle 2/Umformerhalle

13.30 – 16.00 Vorträge / Presentations –
Best-Practice Examples

**Industriekultur als Kulturplattform
des 21. Jahrhunderts /
Industrial Heritage as cultural platform of
the 21st Century**

Dr. Meinrad Maria Grewenig,
Generaldirektor UNESCO Weltkulturerbe
Völklinger Hütte

**Industriekultur aus Veranstaltersicht /
Industrial Heritage for tour operators**

Monika Dombrowsky, Tour de Ruhr,
Duisburg

**Touristische Inwertsetzung Montanregion
Erzgebirge**

**Making use of the tourism potential of
the Montanregion Erzgebirge**

Rene Otparlik, Förderverein Erzgebirge
Montanregion e.V.

**Standortentwicklung durch Events und
andere innovative Marketingstrategien
Location development via events and
other innovative marketing ideas**

Thies Schröder, ERIH Anchor Point
Ferropolis

**Industrietourismus rund um Amsterdam/
Industrial Heritage Tourism in the
Amsterdam area, NL**

N.N. (*angefragt/t.b.c.*)

Ironbridge Gorge, GB

Jonathan Lloyd,
Ironbridge Gorge World Heritage Site

16.00 Ende der Veranstaltung /
End of the conference

16.15 **Führung über Kokerei Zollverein**
Guided Tour Coking Plant Zollverein

